

Nieuwe bundel van woordkunstenaar Jan J. Pieterse

Twitter als dichtvorm

Het moet kort, het moet krachtig. Puntig, liefst. En minstens goed voor een glimlach. De Haarlemse woordkunstenaar Jan J. Pieterse is de uitvinder van het Twitter-dichten. Deze week verscheen een boek met verzamelde twitterpoëzie van zijn hand.

Even de spelregels: een twitter-dicht (spreek uit: twitterpunt-dicht) bestaat uit precies 140 leestekens. Dat betekent dus schaven en vijlen met letters, komma's, aanhalingstekens en afkortingen. Hier de bereidingswijze door de bedenker, in de dichtvorm zelf:

*Recept voor een twitter.dicht
140 tekens exact,
snuffe actualiteit,
Servere 't concreet of abstract,
op een bedje van rijm.
Lekker en compact!*

Voor Jan J. Pieterse is taal dagelijks gereedschap. Eerder verschenen al vijftien bundels met zijn werk. Hij staat met Frank van Pamelen op de podia als 'De Plezierdichters' en werkt als cabaretprogrammeur bij de Stadsschouwburg Haarlem en als theaterjournalist bij het Haarlems Dagblad. Ook is hij al 25 jaar de vaste presentator van het fenomeen Cabarestafette met nieuw cabaretalent. Een loopbaan vol wonderlijke erva-

ringen: „Zo heb ik de ADHD'er Jochem Myjer een keer op het podium stil zien staan.”

Vast kenmerk van zijn luchtige theatershows is het 'boekwerpen' waarbij hij zijn bundels naar zijn toehoorders slingert. En dat nooit zonder waarschuwing. „Want woorden kunnen soms hard aankomen. Maar dan word je in ieder geval geraakt door de poëzie!”

In zijn jongste boek verzamelde hij 140 twitter.dichten die hij het afgelopen jaar via Twitter de wereld in stuurde. Een paar voorbeelden:

*Wel een beetje raar
die ophef over moeder worden met
63 jaar*

*Ik bijvoorbeeld ben zo jaloers als wat
want ik heb nooit een moeder van
63 gehad*

*Excuus van Prins Bernhard sr.
voor zijn laten en zijn doen:
'Met de kennis van nu was ik
natuurlijk
nooit vreemdgegaan met de kennis
van toen'.*

Voor de omslag van het boek poseerde hij met zijn laptop op het strand. Naast hem op de foto een opmerkelijke schaduw, precies in de vorm van het bekende twitter-vogeltje. Kwestie van auteursrechten, legt hij uit. „Het échte twitterlogo gebruiken zou gedonder geven. Maar ik kon er natuurlijk niks aan doen dat deze vogel toevallig



overvloog op het moment dat de fotograaf knipte.”

JAN VRIEND

Twitter.dichten verscheen bij uitgeverij Novella. ISBN 978-9068063715
Prijis: € 10. Meer info: www.puntdichter.nl

HDC-media bladen 17-6-'11